

	Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка Факультет фізичної культури Кафедра теорії і методики фізичного виховання Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг у фізичній реабілітації»		
Галузь знань:	22 Охорона здоров'я		
Спеціальність:	227 Фізична терапія, ерготерапія		
Освітньо-професійна програма:	Фізична реабілітація		
Рівень вищої освіти:	Перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни:	Дисципліна професійної підготовки вибіркового блоку		
Мова викладання:	українська		
Викладач:		ПІБ: Мисів Володимир Михайлович Посада: доцент Вчений ступінь: кандидат наук з фізичного виховання та спорту Телефон: 098 489 3233 E-mail: mysiv@kpnpu.edu.ua Робоче місце: Аудиторія кафедри теорії і методики фізичного виховання Профайл викладача: : http://fizkultura.kpnpu.edu.ua/mysiv-volodymyr-mykhailovych/	
Сторінка курсу в MOODLE	Посилання на дисципліну, розміщену в середовищі системи дистанційного навчання Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (Moodle) https://moodle.kpnpu.edu.ua/course/view.php?id=1945		
Консультації	П'ятниця (1 і 3 тижні місяця) о 15:50-17:25 аудиторія 108		
Анотація до курсу	Фахівці у сфері фізичної реабілітації у процесі своєї професійної діяльності повинні сформувати спеціальні знання щодо маркетингової концепції та пропонує нові підходи і інструменти, які дозволяють реабілітаційним установам (центрам, відділенням) ефективно функціонувати в умовах невизначеності (змінності) внутрішнього середовища, успішно вирішувати довгострокові стратегічні завдання, освоювати нові ринки і виводити на них нові послуги, а також пристосовуватися до змінних умов ринкової кон'юнктури. Навчити працювати в команді		
Мета та цілі курсу	Мета вивчення дисципліни вільного вибору «Менеджмент і маркетинг у фізичній реабілітації» полягає у формуванні професійної майстерності фізичного реабілітолога. Дисципліна допомагає більш правильно визначити зміст, методи, сутність та управління маркетингом у сфері реабілітаційних послуг, поняття реабілітаційних послуг та їх класифікацію, маркетингове середовище реабілітаційного центру, маркетингові дослідження у сфері реабілітаційних послуг, основні засади і значення комунікацій. Розкриває питання оцінювання клієнтами реабілітаційних установ якості послуг та чинників, які на неї впливають.		
Методи навчання	Методи спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти інтересу до пізнавальної діяльності, організації і забезпечення мисленнєвої діяльності. інформаційно-перцептивний, репродуктивний, метод проблемного викладу, евристичний і дослідний у тому числі із застосуванням інформаційно-комунікативних технологій та технологій дистанційного навчання		
Формат курсу	Стандартний курс (очний, заочний), комбіноване навчання (очний курс з елементами дистанційного навчання в системі Moodle)		
Результати навчання	За результатами вивчення вибіркового освітнього компоненту професійної «Менеджмент і маркетинг у фізичній реабілітації» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися такі програмні результати навчання: - ПР 3 використовувати сучасну комп'ютерну техніку; знаходити інформацію з різних джерел; аналізувати вітчизняні та зарубіжні джерела інформації, необхідної для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень; - ПР 9 реалізувати індивідуальні програми фізичної терапії, ерготерапії;		

	<p>- ПР 12 застосовувати сучасні науково-доказові дані у професійній діяльності;</p> <p>- ПР 18 оцінювати себе критично, засвоювати нову фахову інформацію, поглиблювати знання за допомогою самоосвіти, оцінювати й представляти власний досвід, аналізувати й застосовувати досвід колег.</p>	
Компетентності:	<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>- ЗК 4.Здатність працювати в команді.;</p> <p>- ЗК 5 здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>.</p> <p><i>Спеціальні фахові компетентності:</i></p> <p>СК 8. Здатність ефективно реалізовувати програму фізичної терапії та/або ерготерапії;</p> <p>СК 11 Здатність адаптовувати свою поточну практичну діяльність до змінних умов.</p> <p>СК14 Здатність знаходити шляхи постійного покращення якості послуг фізичної терапії та ерготерапії</p>	
Пререквізити	<p>Передумови для вивчення дисципліни: завдяки вивченню обов'язкових освітніх компонентів професійної підготовки, а саме: «Клінічний реабілітаційний менеджмент при порушеннях діяльності серцево-судинної системи», «Клінічний реабілітаційний менеджмент при порушеннях діяльності дихальної системи», «Клінічний реабілітаційний менеджмент при порушеннях діяльності опорно-рухового апарату», у здобувачів вищої освіти мають сформуватися теоретичні знання щодо важливості маркетингу для персоналу реабілітаційних установ, знання цього аспекту діяльності є необхідне керівництву згаданих закладів для ефективного налагодження процесу їх діяльності. А особливо великі вимоги до маркетингової компетентності постають перед маркетологами у сфері реабілітаційних послуг. Це пов'язано з тим, що згадані спеціалісти повинні бути обізнані не лише з технологією маркетингу в комерційній та некомерційній діяльності, але й з загальними та специфічними особливостями сфери реабілітаційних послуг.</p>	
Пореквізити	<p>Знання з дисципліни можуть бути використані під час вивчення таких навчальних дисциплін, як: «Клінічний реабілітаційний менеджмент при порушеннях діяльності нервової системи», «Клінічний реабілітаційний менеджмент при порушеннях діяльності опорно-рухового апарату».</p>	
Обсяг і ознаки курсу	Найменування показників	Характеристика навчального курсу
		денна форма навчання
	Рік навчання/ рік викладання	4
	Семестр вивчення	8
	нормативна/вибіркова	
	Кількість кредитів ЄКТС	4
	Загальний обсяг годин	120
	Кількість годин навчальних занять	40
	Лекційні заняття	20
	Практичні заняття	20
	Семінарські заняття	-
	Лабораторні заняття	-
Самостійна та індивідуальна робота	80	
Форма підсумкового контролю	залік	
Технічне й програмне забезпечення /обладнання	<p>Викладання освітнього компоненту «Менеджмент і маркетинг у фізичній реабілітації» Мультимедійна лекційна аудиторія (127), мультимедійний проектор VIEWSONIC PJD5253 DLP (2017 р., 1 шт.), екран для проектора; ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet.</p>	
Політики курсу	<p><u>Академічна доброчесність.</u> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної не доброчесності. Виявлення ознак</p>	

академічної не доброчесності в письмовій роботі (звітах, планах-конспектах) студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

«Кодекс академічної доброчесності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» (<https://tinyurl.com/yy5aw492>).

«Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (<https://tinyurl.com/yae73h73>).

Відвідання занять. Відповідно до пункту 9.2 «Правил внутрішнього розпорядку К-ПНУ імені Івана Огієнка» (<https://tinyurl.com/4tfmzkfb>).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані: дотримуватися вимог законодавства, Статуту Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» відвідувати усі види навчальних занять; вчасно інформувати деканат про неможливість відвідувати навчальні заняття, складати (перескладати) екзамени, заліки тощо через поважні причини; подати підтверджувальні документи, що засвідчують поважну причину, яка унеможливила відвідування навчальних занять, складання (перескладання) екзаменів, заліків тощо; ліквідувати академічну заборгованість у встановлені терміни (<https://tinyurl.com/2jxk72w2>).

Література. Уся література, яку здобувачі вищої освіти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти. У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (Порядок визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих шляхом здобуття неформальної/інформальної освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка), зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю).

В неформальній освіті:

- закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю);
- підготовка конкурсної наукової роботи;
- призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;
- призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді
- отримання сертифікату судді 1-ї, 2-ї або національної категорії у своєму виді спорту

або суміжних видах.

В інформальній освіті:

- наявність наукової публікації;
- волонтерська діяльність;

Відвідання занять. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Схема курсу	Денна форма навчання						
	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
		разом	у тому числі				
	лекційні заняття		практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
	Змістовий модуль 1. Менеджмент і маркетинг у сфері реабілітаційних послуг.						
Разом годин	120	20	20			80	

Критерії оцінювання екзамену	Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.		
Система оцінювання та вимоги	Поточний контроль	МКР	Разом
	80 балів	20 балів	100 балів
	Методи контролю:		
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент відвідав усі практичні заняття. Для допуску до заліку необхідно мати не менше 60 балів поточної успішності.		
Інформаційне забезпечення з фонду та депозитарію Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка	Основна		
	<ol style="list-style-type: none"> Дутчак Ю. В., Базильчук В. Б., Солтик О. О. Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-спортивного спрямування : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2019. 267 с. Жданова О., Чеховська Л. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с. (https://bit.ly/3ADXIDv) Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. 208 с. (https://bit.ly/3KA16kz) Криштанович С., Холявка В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. Львів : ЛДУФК, 2018. 176 с. (https://bit.ly/3RuEfq3) Прокопова Л. І., Чхайло М. Б. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг : навчальний посібник. Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2012. 298 с. (https://bit.ly/3ed6v2r) Ковальчук Г. П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту : [навч. посіб.]. Кам'янець-Подільський : Друкарня "Рута", 2014. 227 с. 		
	Допоміжна		
	<ol style="list-style-type: none"> Роман Тягур, Володимир Мисів, Ігор Матійчук Менеджер у фізичній культурі: планування особистої діяльності Стаття Вісник Прикарпатського університету. Фізична культура. 2020. Випуск 36. С. 74-86. (https://tinyurl.com/3efvs2w5). Соматотипи та фізичний стан дітей і молоді: монографія / Єдинак Г. А., Галаманжук Л. Л., Мисів В. М., Зубаль М. В., Клюс О. А. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. 408 с. (https://bit.ly/3q0vl8d) Юрчишин Ю. В., Мисів В. М., Рибій В. В. Аналітичний аспект розвитку фізичної культури і спорту в умовах ринку. Формування здорового способу життя студентської та учнівської молоді засобами освіти: збірник наукових праць [редкол.: І. І. Стасюк (відп. ред.) та ін.]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2021. Випуск 10. С. 122-129. (https://bit.ly/3TAiDuz) Боднар А. О., Юрчишин Ю. В., Мисів В. М. Підготовка майбутніх учителів фізичної культури до олімпійської освіти молодших школярів: мотиваційний компонент. Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Сучасні тенденції у розвитку науки та освіти» (04 квітня 2019 р.). Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня Рута», 2019. С. 10-14. Прозар М. В., Зубаль М. В., Райтаровська І. В., Мазур В. Й. Практична підготовка здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт ступенів вищої освіти «бакалавр» та «магістр». [для факульт. фіз. культури закладів вищої освіти]. Кам'янець-Подільський: Віта Друк, 2021. 168 с. (https://tinyurl.com/bdhdj99m). 		
Локація	Згідно з розкладом https://kpnu.edu.ua/rozklad-zaniat/		